



INFORME

CONSULTORIAS

MOVIMIENTO DE JÓVENES
ENCUENTRISTAS

CONTENIDO

1

Talleres de Sensibilización

2

Taller de Tendencias

3

Marketing

4

Teñido Natural

5

**Capacitación técnica
en elaboración de
productos de tusa**

INTRODUCCIÓN

El informe arranca con un análisis profundo y estrategias de marketing diseñadas para potenciar los emprendimientos de la Mesa de Artesanos de Morazán. Los artesanos, enfrentan el desafío de destacar en un mercado cada vez más competitivo. Mediante un diagnóstico exhaustivo que incluyó el análisis FODA y el Marketing Mix, se identificaron oportunidades clave para mejorar su oferta, posicionamiento y promoción. Las estrategias se enfocan en las Cuatro E: Experiencia, Evangelización, omnipresencia y Evangelización, buscando crear conexiones auténticas y exclusivas con consumidores que valoran lo hecho a mano.

Además, exploramos el potencial transformador de la tusa como materia prima sostenible. Esa hoja seca de maíz, antes considerada un residuo, es una gran oportunidad para la artesanía utilitaria y la decoración de interiores. Al convertir la tusa en productos innovadores y comercializables que el mercado actual demanda, se impulsa la creatividad y el emprendimiento local. Este enfoque promueve la economía circular y abre nuevas oportunidades económicas para las comunidades agrícolas, contribuyendo al desarrollo sostenible utilizando recursos que se encuentran en sus comunidades, en la metodología OVOP.

Como complemento, se incluyó una capacitación técnica en teñidos naturales aplicados a productos textiles. Los artesanos exploraron nuevas técnicas que les permiten crear textiles únicos y ecológicos, respondiendo a la creciente demanda de productos sostenibles. Esta formación en tintes naturales no solo enriquece sus habilidades, sino que también añade valor a sus creaciones. En conjunto, se buscó fortalecer la identidad y el valor cultural de estos emprendimientos, promoviendo prácticas sostenibles y estrategias de marketing efectivas para garantizar su crecimiento y diversidad a largo plazo.

A man in a white shirt is seen from the side, presenting in front of a screen. The screen displays a list of terms: 'De éxito FO', 'De adaptación DO', 'De reacción FA', and 'De supervivencia D'. On the left side of the screen, there is a vertical orange bar with the text 'Para definir Estrategias'. The word 'ACTIVIDADES' is overlaid in large white letters across the center of the image.

ACTIVIDADES

TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN

En el marco del proyecto de desarrollo de productos enfocado en diseño, marketing y tendencias, se llevaron a cabo **dos talleres de sensibilización** con los artesanos. Estos talleres representaron el primer contacto con la mesa de artesanos y tuvieron como objetivo principal, conocer el trabajo de los artesanos de primera mano y sus capacidades, presentar el proyecto, explicar los objetivos de la consultoría en el tiempo estimado, detallar la metodología de trabajo y establecer acuerdos y compromisos para cumplir con las demandas del proyecto.

Desarrollo de los Talleres

Durante las sesiones, se brindó a la mesa una visión detallada del proyecto, enfatizando la importancia de adaptar sus productos artesanales a las exigencias del mercado actual sin perder su esencia cultural y tradicional. Se abordaron los siguientes aspectos:

- **Objetivos de la Consultoría:** Se definieron las metas a alcanzar durante el período estimado, orientadas al desarrollo de productos innovadores y al fortalecimiento de las estrategias de comercialización.
- **Metodología de Trabajo:** Se explicó la forma en que se desarrollaría la consultoría, incluyendo talleres prácticos, asesorías personalizadas y actividades colaborativas. La metodología busca fomentar el aprendizaje activo y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
- **Acuerdos de Fechas:** Se estableció un cronograma de actividades con fechas y plazos específicos, acordados de manera conjunta, para garantizar el cumplimiento de los objetivos.
- **Compromiso Mutuo:** Se enfatizó la importancia del compromiso de todas las partes involucradas para el éxito del proyecto. Los artesanos expresaron su disposición a participar activamente y a cumplir con las responsabilidades asignada

TALLER DE TENDENCIAS

Se desarrolló una capacitación sobre la investigación de tendencias en productos para el hogar y la moda según sea el rubro de cada uno de los y las artesanas.

Se hizo análisis del color, formas, técnicas, materiales, decoración y moda. Se integró a la vez una técnica de generación de formas para aplicarlas a las formas o decoración de los productos.

Uno de los objetivos de la capacitación fue clasificar la información sobre temas de tendencias según el mercado para poder interpretarlas y aplicarlas a los productos que en un futuro elaboren.

Elementos de origen y trayectoria que puedan ser utilizados para la conceptualización de la línea.

El tema del diseño en el tema de artesanías es considerado en ocasiones como una amenaza para la identidad y la tradición, poco a poco se ha demostrado que el diseño como estrategia hace sostenible a las empresas dedicadas a productos artesanales, debido a la evolución natural de la sociedad, la cual va dejando de lado el uso tradicional de los objetos o sustituyéndolos por otros que son fabricados industrialmente.

Los artesanos y artesanos deben adaptarse a las exigencias del mercado para competir eficazmente a la economía cada vez más globalizada sin dejar de lado sus oficios tradicionales e identitarios.

El desarrollo de la metodología de diseño incluye identificar en cada uno de los talleres componentes identitarios en el área de cerámica, tejidos, confección, entre otros.



INVESTIGACIÓN

Las Macro tendencias del hogar 2025, se definen como:

1.La Slow Deco, La responsabilidad obliga, que privilegia la calidad y la durabilidad del mobiliario, seguirá desarrollándose en 2025. Para un interior sostenible y ecológico, se hace hincapié en los materiales naturales: madera maciza, lino, algodón orgánico, lana, arcilla, bambú, cáñamo, ratán, o incluso yute. Esta tendencia decorativa aprecia el mobiliario fabricado éticamente, y el minimalismo está de moda: menos, pero mejor, será su lema.



1. Los colores naturales, tendencias decorativas crudas y naturales se impondrán en 2025, **la tendencia molcajete y la tendencia terracota.**

La tendencia molcajete se inspira en el objeto del mismo nombre, un mortero tradicional de piedra utilizado principalmente en la cocina mexicana. Fabricado a mano, en piedra volcánica, inspira una decoración cruda y orgánica: uso de materiales pétreos y texturizados, y de objetos decorativos como jarrones, platos o incluso muebles en piedra natural o en hormigón crudo.

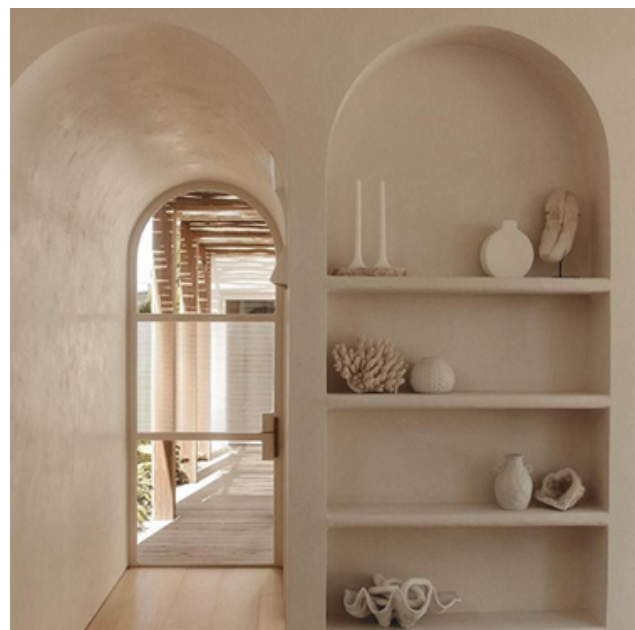
Las paletas de colores relacionadas con esta tendencia incluyen tonos inspirados en la piedra, como el gris, el negro carbón, y tonos terrosos como el ocre y el marrón, que se combinan fácilmente con amarillo y dorado.



En jarrones, en azulejos, en textiles, su paleta de colores inspirada en la arcilla natural cocida, tiene tonos de naranja quemado a rojos terrosos pasando por marrones suaves y rosas arcillosos.

Una paleta que se combina fácilmente con tonos neutros como el beige, el blanco roto, el gris, o incluso colores naturales como el verde oliva y el azul cielo.

Las líneas redondeadas, Los muebles y objetos con líneas suaves y redondeadas serán populares en 2025. Se busca espacios tranquilizadores, que transmitan calma, y mobiliario que abrace las curvas de la naturaleza. Así, los sofás, sillones y mesas adoptarán formas más orgánicas.



La estética futurista, Natural, crudo, responsable, sin duda, pero las tendencias decorativas 2025 también reinventan el estilo Memphis, este movimiento de los años 80 que mezcla colores vivos, formas geométricas, y una estética lúdica y futurista.

Este año la tendencia incorpora patrones terrazo, espejos, y luminarias orgánicas. Y porque seguimos con el slow living a pesar de la diversión, la artesanía se destaca, creando una decoración artística y estimulante, donde cada espacio se convierte en una obra de arte.

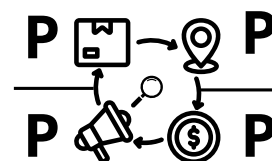
DIAGNÓSTICO



El primer paso en nuestro proceso fue la realización de un diagnóstico exhaustivo para identificar las áreas de mejora en cada emprendimiento. Este diagnóstico se enfocó en varios aspectos clave del negocio, pero específicamente en el **Marketing Mix**.

La metodología utilizada fue aplicar una herramienta que les permite a los artesanos estudiar a profundidad el entorno de sus negocios a través de un **FODA en cada una de las 4P** (Producto, Precio, Plaza y Promoción), durante este proceso los artesanos identificaron, cuales son las necesidades y prioridades para llegar a un mercado con mayor poder adquisitivo aumentando el valor de sus productos. Además, incluimos entrevistas detalladas con cada artesano, visitas a los talleres, puntos de venta, y análisis de los materiales y procesos de producción. Este enfoque nos permitió obtener una comprensión profunda de cada negocio y sus desafíos específicos.

(Los resultados del diagnostico se reflejarán como **recomendaciones** de este informe.)



RESULTADOS

Durante el taller de diagnóstico se conformaron grupos de emprendimientos relacionados entre sí, lo que permitió crear sinergias y compartir experiencias relevantes. Dentro de estos grupos, cada artesano evaluó sus productos en detalle, identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en cada dimensión del marketing. Esta dinámica colaborativa facilitó una reflexión profunda identificando cuales son las necesidades que se deben priorizar para revalorizar sus productos.

La actividad no solo impulsó el autoanálisis crítico de cada emprendimiento, sino que también fomentó el intercambio de ideas y mejores prácticas entre los artesanos. Al evaluar colectivamente sus productos, pudieron reconocer áreas de mejora y detectar oportunidades para diferenciarse en el mercado. Como resultado, los participantes obtuvieron una visión más clara y estructurada de sus productos:

- Productos con excelente calidad
- Al menos 85% de los artesanos no cuentan con presentación que le de mas valor al producto.
- El 85% no cumple con el check list de un producto terminado.
- No existe innovación en los productos
- No Existen historias entorno a los productos

- El 60% de los artesanos no saben costear.
- Los artesanos compiten por el precio mas bajo
- El 90% de los artesanos ven como amenaza el aumento de precio en materias primas
- El 60% de los artesanos se basan en precios estimados de la competencia
- Al menos el 75% les afecta los bajos precios de la competencia.

Producto

Precio

Plaza

Promoción

- Al menos el 70% de los artesanos no cuentan con canales de distribución adecuados
- Pocos artesanos tienen locales para vender
- No saber como llegar al mercado meta

- Al menos 60% de los artesanos no cuentan con paginas o redes para vender
- El 90% no tienen conocimiento de herramientas que mejoren la calidad de su contenido
- El 100% de los artesanos ven una oportunidad de vender por redes sociales.



TALLER DE ESTRATEGIAS DE MARKETING

El marketing no se limita únicamente a los productos artesanales terminados; también abarca los procesos de producción y ventas que los sustentan. Esto incluye la forma de ver el marketing estratégicamente a través de como los artesanos obtienen y utilizan sus materiales, las técnicas que emplean para crear sus productos, y los métodos que utilizan para llevar esos productos al mercado. Al integrar el marketing en cada etapa de los diferentes procesos, desde el desarrollo del producto hasta su venta, los artesanos pueden optimizar la eficiencia, aumentar la calidad y mejorar la experiencia del cliente. Esta visión del marketing permite no solo destacar la autenticidad de los productos hechos a mano, sino también garantizar que cada paso del proceso refleje y potencie el valor artesanal de las creaciones.

Una vez identificado el estado actual de cada emprendimiento y sus áreas de mejora, el siguiente paso fue resaltar la importancia de desarrollar y ejecutar estrategias de marketing efectivas. Un buen plan de marketing no solo ayuda a aumentar las ventas, sino que también mejora la visibilidad y el reconocimiento de cada marca, creando una base de clientes leales y satisfechos.

Cada emprendimiento debe elaborar sus propias estrategias de marketing, adaptadas a sus características únicas y a su mercado objetivo. Estas estrategias deben incluir elementos del marketing mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción) y enfocarse en las Cuatro E (Experiencia, Evangelización, intercambio y omnipresencia) para lograr aumentar la percepción del valor de sus productos, el cual es un desafío ya que en algunos productos, el valor percibido por los Salvadoreños es muy bajo, siendo el proceso de producción mas complejo.

REVALORIZACIÓN

se ha destacado la importancia de mejorar la experiencia de los usuarios al interactuar con nuestras marcas. Nuestro enfoque ha sido trabajar en aumentar la confianza, credibilidad y valor percibido de las marcas artesanales.

- **Presentación del Producto:** Nos centramos en mejorar la presentación de los productos, asegurándonos de que reflejen la calidad y el esmero con que fueron elaborados. Esto incluye desde el diseño del empaque hasta la exhibición en puntos de venta físicos y a través de redes sociales.
- **Construcción de Marca:** Hemos trabajado en la importancia de una construcción de una marca clara y coherente que sea fácilmente entendible y reconocible por el cliente. La historia de la marca debe comunicar de manera efectiva el valor artesanal y cultural de cada producto.
- **Empaques:** El diseño de empaques atractivos y funcionales es crucial para captar la atención del cliente y transmitir el valor del producto. Un buen empaque puede mejorar la percepción del producto y justificar un precio más alto.
- **Evaluación de Costos:** Una de las áreas urgentes identificadas ha sido la necesidad de evaluar y ajustar los costos de producción de manera precisa. Esto permitirá establecer precios competitivos que reflejen el verdadero valor de los productos y aseguren la sostenibilidad del negocio.
- **Estrategias de Promoción:** Desarrollar estrategias de promoción efectivas es esencial para aumentar la visibilidad y las ventas. Hemos recomendado el uso de campañas de marketing digital, colaboraciones con influencers y la participación en eventos y ferias.
- **Acceso a Nuevos Mercados:** La expansión a mercados que valoren más lo hecho a mano es una prioridad. Esto incluye explorar oportunidades en mercados internacionales y en plataformas de e-commerce que aprecien y busquen productos artesanales únicos.

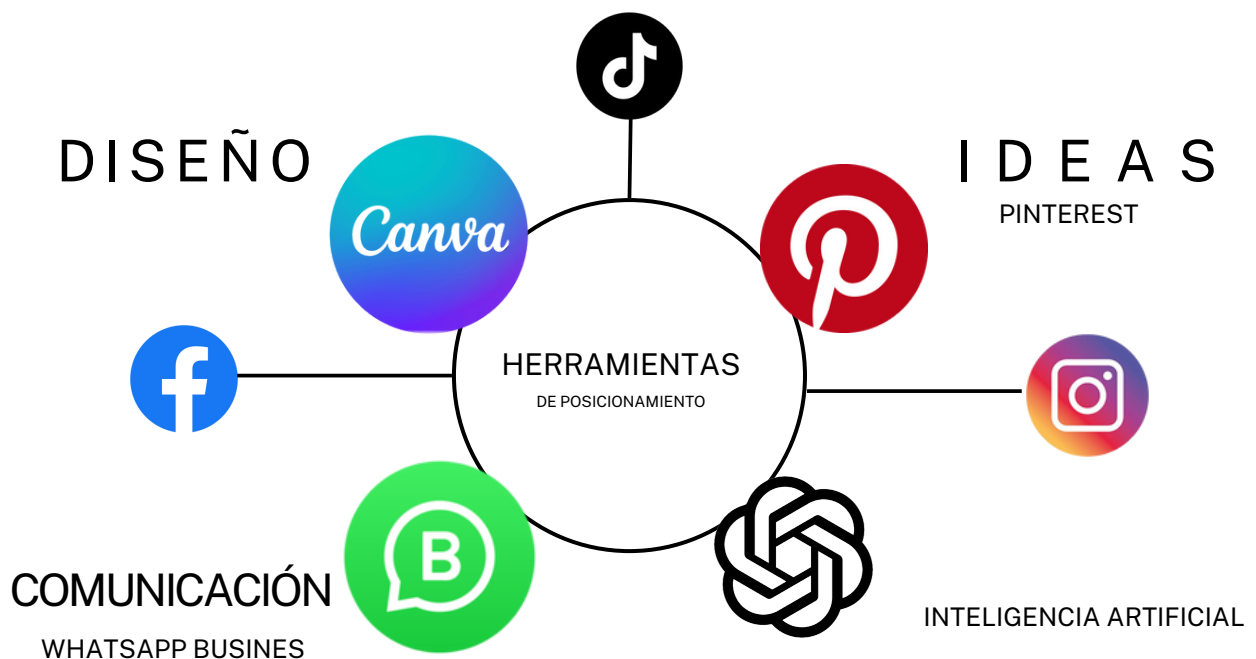
Este enfoque de marketing busca no solo mejorar las ventas, sino también fortalecer la identidad de las marcas artesanales, garantizando su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

Aprovechamiento de la Inteligencia Artificial:

- Herramientas de IA: Capacitar a los artesanos en el uso de herramientas de inteligencia artificial para optimizar la gestión, marketing y ventas de sus productos.

Estas recomendaciones están diseñadas para fortalecer las capacidades de los artesanos y potenciar el crecimiento de sus negocios, garantizando su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

HERRAMIENTAS DIGITALES



DISEÑO DE PRODUCTOS

ADEL-MOJE 2025



CAPACITACIÓN TÉCNICA

TEÑIDO NATURAL

·CAPACITACIÓN DE TINTES NATURALES (TEÑIDO EN FRÍO)

Dentro del grupo se identificó un taller, el cual tiene dentro de su oferta de productos teñidos con colorantes naturales, la artesana utiliza plantas que tiene en su entorno, siendo los principales el palo de quebracho y las hojas de almendro.

Además, se identificó la técnica para extraer el tinte, la preparación de los textiles y el mordentado del tinte a la tela; al analizar el proceso se pudo proponer una oportunidad de mejora y sobretodo de la calidad del teñido. Por lo tanto, se le ofreció a la artesana una capacitación de teñido, el cual consiste en hacer el teñido en frío y el mordentado con Cal.

Para el desarrollo de la capacitación se le pidió a la artesana prepara el tinte natural con hojas de almendro durante un tiempo de extracción de 3 horas, la preparación de tela de rayón (textil recomendado para teñir) con Soda Ash y una vez se le quita el apresto se deja secar para recibir el siguiente proceso, el cual consiste en bañar la tela con leche de soya (tres baños al menos), éste se hace, a fin, de integrar proteína a la fibra textil para que se pueda adherir el tinte.

Una vez la preparación del tinte se coloca en un balde o guacal, determinado por la cantidad de tela a teñir, se cuelga con una manta para evitar restos de hojas que puedan afectar al teñido, se deja enfriar y se tiñe moviendo la tela constantemente para evitar manchas o concentración del tinte en algunas zonas, al menos por 15 minutos.



·Para fijar el color se pasa el textil teñido en una cubeta con agua y Cal, las cantidades se calculan según el peso de la tela, el tiempo de fijado dependerá de la intensidad del color que se desee, es recomendable al menos 10 minutos, moviendo constantemente para evitar manchas. Inmediatamente se debe lavar el textil con agua, cuando ya no haya exceso de colorante y se aclara, se debe lavar con un jabón líquido pH neutro, finalizando con el secado en sombra .

·Extracción de pigmentos

Existe una técnica dentro de la extracción de tintes que se utiliza para estampar, la ventaja de ésta, es que ofrece libertad en la generación de diseños y formas.

Se prepara con el tinte que ya se extrajo, en este caso el almendro, se coloca en una olla y se deja a fuego lento hasta que se evapore el agua a la mitad, así obtenemos el pigmento.

Una vez se obtiene el pigmento se guarda en botellas de vidrio y se etiqueta.

Para utilizar los pigmentos se calcula la cantidad en relación con el tamaño del estampado, se pueden utilizar depósitos plásticos que tengan tapadera, porque se puede reutilizar la preparación para otros proyectos. Se mezcla el pigmento con una pizca de sulfato de hierro, para oscurecer el tono o con sulfato de cobre para darle un tono verdoso al tinte, una vez se prueba el tono en un pedazo de manta o una muestra del textil a utilizar, se procede a agregar Goma Guar, o un espesante para alimentos, el cual se buscará dar la consistencia de ténpera para realizar el estampado, es interesante que se puede utilizar con pinceles o con plantillas.



DISEÑO DE PRODUCTOS

ADEL-MOJE 2025



CAPACITACIÓN TÉCNICA

HOJA DE MAIZ

Clarisa Eunice
Asociación MOJE

PRODUCTOS

**Flor Artesanal Estilo Jazmín
a base de Tusa**

1



Flor Básica a base de Tusa

2



**Flor para Servilletero a
base de Tusa**

3



**Flores Miniaturas para
Bisutería a base de Tusa**

4



**Mini Flor para Gancho de
Cabello a base de Tusa**

5



CONTENIDO 1

La jornada inició con la presentación de la consultora, quien introdujo el tema preguntando a los participantes si conocían la tusa y mencionando su uso común como alimento para el ganado. Se resaltó su potencial para la creación de productos artesanales y se aseguró a los asistentes que contarían con apoyo constante, brindando explicaciones generales y personalizadas según sus necesidades.

Antes de comenzar la elaboración, se explicó detalladamente las herramientas necesarias para trabajar la tusa. Posteriormente, se guió a los participantes paso a paso en la creación de una flor estilo jazmín, comenzando con el centro, seguido de los pétalos y finalmente el ensamblaje. Se estableció que cada flor requería 5 pétalos y 3 bolitas centrales.

A lo largo del proceso, se entregaron los materiales a cada participante y se fomentó la colaboración entre ellos, permitiendo que se ayudaran y explicaran entre sí. Se reforzó el aprendizaje mediante repeticiones y diferentes formas de explicación, adaptándose a las dificultades individuales. Al finalizar, cada participante presentó su flor terminada, recibiendo retroalimentación sobre aspectos a mejorar para lograr un acabado perfecto. A pesar de las dificultades iniciales, se motivó constantemente a los asistentes, enfatizando que con paciencia y práctica podían lograrlo. El producto final se dejó en su tono natural, destacando la belleza del material sin necesidad de tintes adicionales.

1. **Aprendizaje Activo:** Los participantes aprendieron haciendo, con mi apoyo continuo.
2. **Aprendizaje Colaborativo:** Se incentivó el trabajo en equipo y la ayuda mutua, creando un ambiente de aprendizaje compartido.
3. **Instrucción Diferenciada:** Adapté mi estilo de enseñanza a las necesidades individuales, proporcionando explicaciones adicionales para quienes lo necesitaban.
4. **Retroalimentación Constructiva:** Se brindó retroalimentación personalizada para mejorar la calidad del producto, fomentando la autoconfianza y el perfeccionamiento continuo.
5. **Metodología Sensorial:** Se explora la tusa a través del tacto, la vista y el olfato, ayudando a comprender sus características y posibles aplicaciones en artesanías.
6. **Metodología de Taller Práctico:** Se aprende haciendo, con una orientación mínima por parte del instructor, priorizando la práctica sobre la teoría.

1. **Papel higiénico:** a cada uno de los participantes se les entrego 3 hojas de papel
2. **Alambre delgado y grueso:** a cada uno de los participantes se les entrego 3 piezas de alambre delgado y 1 del alambre grueso
3. **Cartoncillo y molde impreso:** Una pieza considerable a cada uno de cartoncillo para calcar molde y 1 molde de pétalo impreso a cada uno.
4. **Tijeras, navajas, tenazas, y hilo:** 1 pieza de cada uno a cada participante
5. **Pistolas de silicón y barras de silicón:** 1 a cada participante
6. **Pegamento:** 1 bote de uso colectivo
7. **Periódico:** 2 tiras grandes a casa participante
8. **Papel crespón:** 2 tiras grandes a cada participante
9. **Atomizadores con agua y mini plancha de cabello:** 4 atomizadores 1 plancha uso colectivo
10. **Tusa:** Cada uno escogía la tusa que más le favorecía

Contenido 2 : Elaboración de Flor Básica a base de Tusa

Objetivo: Guiar a los emprendedores en la elaboración de flores artesanales utilizando tusa, fortaleciendo sus habilidades manuales a través de técnicas estructuradas y fomentando el aprendizaje colaborativo.

	DESAROLLO
DESAROLLO DE JORNADA	<p>La jornada comenzó con la bienvenida a cada emprendedor, seguido de la presentación del producto a realizar. Se les entregaron los materiales, incluyendo cartoncillo con sus respectivos moldes (uno grande, uno pequeño y el molde del centro), junto con el alambre grueso. Se explicó la manera correcta de doblar y enderezar el alambre, asegurando que todos comprendieran este paso.</p> <p>Luego, se realizó una demostración lenta y clara del proceso para crear el centro de la flor, repitiéndolo varias veces hasta que los participantes lo comprendieran. Para reforzar el aprendizaje, me acerqué individualmente a cada uno, aclarando dudas y ofreciendo ayuda práctica.</p> <p>Una vez finalizado el centro de la flor, los participantes trazaron y recortaron sus moldes en la tusa. Se explicó cómo colocar correctamente los moldes y cómo sujetar los pétalos de manera firme, ocultando el hilo para un mejor acabado. Tras ensamblar los pétalos, añadimos las hojas y procedimos a forrar el alambre primero con papel periódico y luego con papel crespón. Durante todo el proceso, los emprendedores trabajaron de manera colaborativa, ayudándose entre sí. Al finalizar, se revisaron los resultados, brindando retroalimentación sobre aspectos a mejorar y destacando los avances obtenidos.</p>

<p>METODOLOGIAS IMPLEMENTADAS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprendizaje basado en la práctica: Desde el inicio, los participantes trabajaron directamente con los materiales, aprendiendo a manipularlos mediante demostraciones y ejercicios individuales. 2. Aprendizaje guiado: Se ofrecieron explicaciones detalladas paso a paso, con demostraciones repetitivas y apoyo personalizado según las necesidades de cada participante. 3. Aprendizaje colaborativo: Los asistentes se apoyaron mutuamente, compartiendo conocimientos y experiencias para reforzar su comprensión. 4. Enseñanza multisensorial: Se combinaron instrucciones verbales, demostraciones visuales y experiencia táctil para facilitar el aprendizaje y mejorar la retención de los pasos. 5. Retroalimentación formativa: Se ofrecieron observaciones constructivas a cada participante, destacando fortalezas y aspectos a mejorar en su técnica.
<p>MATERIALES UTILIZADOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alambre grueso: a cada uno de los participantes se les entregó una cantidad considerada del alambre grueso 2. Cartoncillo y molde impreso: Una pieza considerable a cada uno de cartoncillo para calcar moldes y 3 molde de pétalo impreso a cada uno. 3. Tijeras, navajas, tenazas, e hilo: 1 pieza de cada uno a cada participante 4. Pistolas de silicón y barras de silicón: 1 a cada participante 5. Pegamento: 1 bote de uso colectivo 6. Periódico: 1 tira grande a cada participante 7. Papel crespón: 1 tira grande a cada participante 8. Atomizadores con agua y mini plancha de cabello: 4 atomizadores 1 plancha ambos de uso colectivo 9. Tusa: Cada uno escogía la tusa que más le favorecía

Contenido 3: Elaboración de flor para Servilletero a base de Tusa

Objetivo: Enseñar a los emprendedores la técnica para elaborar una flor de tusa con un nivel de detalle más avanzado, que servirá como elemento decorativo para un servilletero, fomentando la precisión, el orden y la calidad en la producción artesanal.

	DESAROLLO
DESAROLLO DE JORNADA	<p>La jornada inició con la bienvenida a los emprendedores, presentándoles el producto final que elaborarían: una flor de tusa para un servilletero. Se les explicó que el proceso requería precisión, pero que con paciencia y práctica lograrían un excelente resultado. Se reiteró que contaban con apoyo durante toda la clase y que podían pedir ayuda sin pena.</p> <p>Se entregaron los materiales necesarios: tijeras, hilo y atomizadores con agua. Luego, se les proporcionaron los moldes y se les indicó que debían recortar 12 pétalos para la flor. Una vez listos los moldes, se realizó una demostración clara y lenta de cómo darles forma a los pétalos y cómo sujetarlos con hilo, asegurando que todos quedaran alineados al mismo nivel para lograr simetría en la flor.</p> <p>Después, se entregó un molde impreso de una base circular, que serviría para fijar los pétalos. Se explicó la importancia de la distribución de los pétalos, evitando dejar demasiado espacio entre ellos o juntarlos en exceso. Se colocaron los primeros cinco pétalos grandes con una demostración detallada, asegurando que el hilo quedara oculto. Luego, se añadieron los seis pétalos pequeños y una nueva base para ocultar los hilos superiores. A lo largo del proceso, se identificó que algunos participantes tenían dificultades para formar los pétalos correctamente, por lo que se les brindó asistencia individual hasta que comprendieran la técnica. Además, los que avanzaron más rápido apoyaron a sus compañeros en la explicación de los pasos.</p>
METODOLOGIAS IMPLEMENTADAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aprendizaje basado en la práctica: Los participantes trabajaron directamente con los materiales y herramientas desde el inicio, realizando cada paso para lograr el producto final. 2. Aprendizaje guiado: Se proporcionaron explicaciones detalladas y demostraciones paso a paso, con apoyo individual cuando fue necesario. 3. Aprendizaje colaborativo: Se fomentó la ayuda entre los participantes, permitiendo que quienes comprendieron más rápido apoyaran a los demás. 4. Repetición y refuerzo: Se explicó cada paso varias veces y se realizaron correcciones para asegurar la correcta aplicación de la técnica.

Contenido: Creación de Flores Miniaturas para Bisutería a base de Tusa

Objetivo: Enseñar a los participantes la elaboración de flores de tusa en tamaño reducido, aplicando diferentes técnicas para su acabado, con el propósito de utilizarlas en bisutería artesanal. Se busca que adquieran destrezas en el manejo preciso de materiales y herramientas, así como en la aplicación de acabados de calidad para la comercialización de sus productos.

DESAROLLO

DESAROLLO DE JORNADA

La jornada inició con la bienvenida y la presentación de las tres flores en miniatura para bisutería, explicando que su tamaño requería precisión y paciencia. Se entregaron moldes, cartoncillo y herramientas como tenazas, pistolas de silicón, tijeras etc... Cada flor, compuesta por cinco pétalos y una base, se ensambló con silicón de manera ordenada. Se utilizaron tres técnicas para el centro:

- **Flor 1:** Bellos de elote.
- **Flor 2:** Yute.
- **Flor 3:** Tusa.

Los participantes elaboraron 2 flores de cada tipo, completando 6 en total. Recibieron asistencia personalizada y trabajaron en equipo para resolver dudas. Al finalizar, se revisaron los resultados y se dieron recomendaciones para mejorar los acabados, resaltando la importancia de la práctica para perfeccionar la técnica y lograr productos listos para la comercialización.

METODOLOGIAS IMPLEMENTADAS

1. **Aprendizaje basado en la práctica:** Los participantes trabajaron directamente con los materiales y herramientas, elaborando sus propias flores desde el primer momento.
2. **Aprendizaje guiado:** Se proporcionaron explicaciones detalladas paso a paso, con demostraciones y apoyo individualizado.
3. **Aprendizaje colaborativo:** Se fomentó el trabajo en equipo y la ayuda mutua entre los participantes para reforzar la comprensión de las técnicas.
4. **Diferenciación de aprendizaje:** Se utilizaron distintos materiales para el centro de cada flor, permitiendo que los participantes experimentaran con diversas texturas y estilos.
5. **Retroalimentación formativa:** Al finalizar, se realizaron observaciones sobre cada flor, brindando sugerencias para mejorar la calidad y el acabado del producto final.

Contenido 4: Creación de Mini Flor para Gancho de Cabello a base de Tusa

Objetivo: Desarrollar habilidades en la elaboración de flores en miniatura a base de tusa, fomentando la precisión en el trabajo artesanal y la limpieza en el ensamblaje para su aplicación en accesorios como ganchos de cabello o aretes.

	DESAROLLO
DESAROLLO DE JORNADA	<p>La jornada inició con la bienvenida a los emprendedores y la presentación del producto a realizar: una versión en miniatura de la flor utilizada en servilleteros, adaptada para ganchos de cabello o futuros proyectos de bisutería. Se recomendó que cada participante elaborara dos flores para evaluar en qué accesorio se adaptarían mejor en la siguiente clase.</p> <p>Se entregaron las herramientas y materiales necesarios, incluyendo moldes para pétalos pequeños y su base, tijeras, silicón y atomizadores con agua. Aunque los participantes ya tenían experiencia con este tipo de flor, se les explicó que trabajar en tamaño reducido requería mayor precisión y paciencia.</p> <p>El proceso inició con el calco y recorte de los pétalos, asegurándose de que cada flor llevara diez pétalos. Se reforzó la importancia de un trabajo limpio y con poco silicón para lograr un acabado delicado. Se brindaron explicaciones generales y asistencia personalizada a quienes encontraron mayor dificultad, mientras que aquellos con más facilidad apoyaron a sus compañeros.</p> <p>A lo largo de la jornada, se realizaron ajustes en la técnica para mejorar la alineación y fijación de los pétalos. Finalmente, cada participante presentó sus dos flores terminadas, recibiendo retroalimentación sobre posibles mejoras en la simetría, limpieza del pegado y detalles de acabado.</p>
METODOLOGIAS IMPLEMENTADAS	<ol style="list-style-type: none">1. Aprendizaje basado en la práctica: Se trabajó directamente con los materiales para reforzar la técnica.2. Aprendizaje colaborativo: Se promovió la ayuda entre participantes para mejorar la comprensión del proceso.3. Atención personalizada: Se brindó apoyo individual a quienes lo necesitaron.4. Repetición guiada: Se explicó el proceso varias veces para asegurar que todos logran comprenderlo.

Contenido 5 : Ensamblaje y Acabado Final: Creación de Accesorios con Flores a base de Tusa"

Objetivo: Lograr que los participantes finalicen cuatro pares de aretes y un gancho para el cabello, aplicando técnicas de ensamblaje y asegurando un acabado profesional en cada accesorio.

	DESAROLLO
DESAROLLO DE JORNADA	<p>La jornada inició con la bienvenida a los emprendedores y la explicación de las actividades a realizar. Se indicó que el objetivo del día era finalizar los productos, ensamblando los aretes y el gancho para el cabello utilizando las flores previamente elaboradas. Aquellos que aún no habían terminado sus flores, dedicaron los primeros momentos de la sesión a finalizarlas antes de proceder con el armado.</p> <p>Se entregaron las herramientas y materiales necesarios, incluyendo argollas, bases para aretes, ganchos para cabello y material de bisutería. Además, se enseñó la técnica para crear una trenza decorativa que se colocaría en la argolla como parte del diseño del accesorio. Durante el proceso, los participantes se apoyaron mutuamente, fomentando el aprendizaje colaborativo.</p> <p>Se brindó asistencia personalizada para garantizar que cada pieza quedara bien ensamblada y con un acabado limpio y profesional. Al finalizar, cada emprendedor presentó su producto, recibiendo observaciones sobre detalles a mejorar para optimizar la calidad y presentación del accesorio. En general, los resultados fueron satisfactorios, destacando la importancia de la paciencia y precisión en el trabajo con materiales pequeños.</p>
METODOLOGIAS IMPLEMENTADAS	<ol style="list-style-type: none">1. Aprendizaje práctico: Los participantes aplicaron sus conocimientos previos en la elaboración de flores y ensamblaje.2. Aprendizaje colaborativo: Se promovió el apoyo mutuo entre los emprendedores para resolver dudas y perfeccionar técnicas.3. Retroalimentación personalizada: Se brindaron observaciones específicas a cada participante para mejorar sus productos.

R E C O M E N D A C I O N E S

Capacitación en Costos:

- **Taller de Costeo:** Capacitar a los artesanos en técnicas de cálculo de costos para asegurar precios competitivos y rentables.

Presentación de Productos:

- **Empaques Atractivos:** Desarrollar empaques que realcen la calidad y autenticidad de los productos.
- **Identidad Visual:** Diseñar logos, viñetas y tarjetas de presentación que refuercen la identidad de las marcas.

Creación de Historias:

- **Narrativas Culturales:** Construir historias en torno a las marcas y productos que resalten sus orígenes en las comunidades, culturas y leyendas locales.
- **Impacto Emocional:** Utilizar estas narrativas para conectar emocionalmente con los clientes y generar un impacto que conecte a los clientes con los productores, un ejemplo: conociendo las historias mismas de los artesanos

Estudio de Tendencias:

- **Análisis del Mercado:** Capacitar a los artesanos en la identificación y seguimiento de las tendencias del mercado para adaptar sus productos a las demandas actuales utilizando herramientas como; Pinterest.
- **Adaptabilidad:** Fomentar la capacidad de los artesanos para innovar y diversificar sus productos según las tendencias emergentes.

Desarrollo de Diseño de Productos:

- **Talleres de Diseño:** Ofrecer talleres que enseñen técnicas modernas de diseño y desarrollo de productos.
- **Colaboraciones Creativas:** Fomentar colaboraciones con diseñadores para crear productos únicos y atractivos de acuerdo a nuevas tendencias y demandas.

Campañas de Historias Detrás de los Productos:

- **Marketing Narrativo:** Desarrollar campañas que cuenten las historias detrás de cada producto, destacando el proceso artesanal, personal y de lugar.
- **Talleres sobre Medios Digitales:** Utilizar redes sociales y plataformas en línea para compartir estas historias y atraer a un público más amplio.
- **Talleres de Redes sociales:** Una de las debilidades identificadas fue el poco conocimiento sobre el uso de redes sociales

RECOMENDACIONES

PRODUCCIÓN

1. Implementar una segunda fase del curso:

Permitir que los emprendedores continúen practicando y perfeccionando las técnicas aprendidas, reforzando su destreza en la elaboración de productos de tusa.

2. Introducir nuevos diseños de productos:

Ampliar el catálogo de creaciones con modelos más complejos o innovadores que puedan diversificar su oferta artesanal.

3. Capacitación en técnicas de teñido:

Enseñar métodos de coloración natural y artificial para agregar variedad y atractivo visual a los productos de tusa.

4. Explorar la combinación con otros materiales:

Incluir el uso de telas, metales, cuentas o fibras naturales que complementen la tusa y den mayor valor agregado a los productos.

5. Fomentar la experimentación con texturas y acabados:

Incentivar la aplicación de técnicas que permitan mejorar la calidad estética y la durabilidad de las piezas.

6. Realizar sesiones avanzadas de ensamblaje y detalles:

Perfeccionar la unión de piezas, el uso de adhesivos y la simetría para obtener acabados de mayor calidad.

7. Promover la personalización de productos:

Enseñar a adaptar los diseños según las tendencias y preferencias del consumidor para aumentar su atractivo comercial.

8. Evaluar la evolución de los participantes:

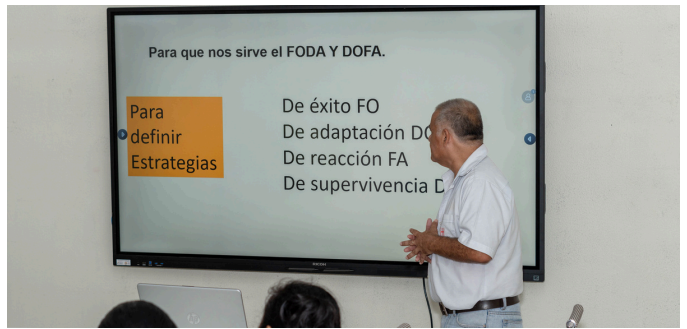
Hacer seguimiento al progreso de cada emprendedor para identificar áreas de mejora y brindar orientación específica según sus necesidades.

9. Utilizar la revalorización de los productos como estrategia para la promoción de estos.

A N E X O S



A N E X O S



A N E X O S







ANEXOS
COMPLEMENTARIOS

BAÑO DE SOYA EN FIBRAS TEXTILES

Materiales:

- 1 Olla de 25 litros
- 2 cucharadas de Soda Ash (32 g.)
- 1 Kg. De Tela (aproximadamente)

NOTA:

Los utensilios que se usen para hacer esta preparación, no deben ser utilizados para otro fin.

Procedimiento:

Dejar reposar la tela en agua durante 8 horas, cambiar el agua constantemente para desprender el apresto.

Al día siguiente se hierve 5 litros de agua y cuando esté en ebullición se agrega la Soda Ash y se disuelve bien, seguidamente se coloca la tela para que suelte todo el apresto; aproximadamente se deja por 30 minutos.

Se deja enfriar la tela para que no se maltrate la fibra, y para finalizar el proceso se aclara hasta sacarle todo el apresto.

Lavado de fibras celulósicas.

Una vez la tela está bien lavada, aplicando el procedimiento con Soda Ash, se procede a pesar su tejido en seco y a anotar la cantidad.

Otro procedimiento para preparar la tela es lavando sus telas en una lavadora automática con un jabón neutro. Realice un enjuague adicional para quitar todos los restos de jabón que pueden quedar en las fibras.

Es importante comprender que las fibras proteicas (de origen animal) como la lana, el pelo, o la seda tienen una química natural con los tintes de las plantas. Cuando realizamos un baño de proteínas de soya a las fibras de celulosa (de origen vegetal) transferimos a éstas propiedades similares a las fibras proteicas que ayudan a fijar y a tomar mejor el tinte de plantas en telas de plantas.

La leche de soya contiene hasta 40% más de proteínas y contiene un componente que actúa como agente de unión.

Es mucho mejor utilizar una leche de algunos días, pero se debe tener cuidado de no utilizar leche de soya en estado de descomposición.

TÉCNICA ESTAMPADOS CON PIGMENTOS NATURALES

EXTRACCIÓN DE PIGMENTO DE COCO

Materiales

6 estopas de coco (tierno)

300 g de Cal

Goma Guar (la cantidad depende de la cantidad de pigmento)

1 Litro de Jabón pH neutro

16 L.de agua

1 Cubeta de 12 a 15 L.

1 olla de 5 L.

Depósitos plásticos

Plantillas o estencil

Aplicador de esponja

Pinceles

Guantes, delantal y mascarilla para protección

Procedimiento extracción de pigmento:

1.Poner las estopas de coco en una olla con suficiente agua, hasta que las cubra, luego se cuecen a fuego alto hasta que esté casi hirviendo, tapar y dejar a fuego lento por 1½ hora.

2.Luego, colar en la manta o gasa y colador, verter el líquido en un guacal o balde.

3.Volver a poner en la olla el tinte de coco en la misma olla y se cose a fuego lento por 1½ hora. El objetivo es que se evapore la mitad del tinte para obtener un extracto que nos servirá de pigmento. Después de eso, colar y verter en recipientes plásticos

NOTA:

Los utensilios que se usen para hacer esta preparación, no deben ser utilizados para otro fin.