

Informe del encuentro en El Salvador del Director de Área de Cooperación de AUPEX

Fechas de realización: 30 de marzo a 11 de abril de 2024

Participa: Juan Carrillo Magro

Breve informe de las acciones realizadas:

30 de marzo:

- Llegada a El Salvador y traslado desde San Salvador a San Francisco Gotera.

31 de marzo:

- Reunión bilateral con Don Marvín Mejía, Coordinador General de Adel Morazán y responsable del proyecto en Adel Morazán.
 - Durante este encuentro, se hizo una revisión del programa previsto para la visita de AUPEX y se comparten los pormenores del desarrollo del programa.
- Se realiza un recorrido por el entorno para conocer la realidad del territorio y profundizar en el valor e impacto esperado del proyecto.

1 de abril:

- Visita a las instalaciones de ADEL Morazán e identificación de los espacios donde va a intervenir el proyecto.
- Reunión introductoria con el equipo técnico de ADEL Morazán del proyecto.



Durante esta reunión, se comparten las impresiones, visiones y dificultades que cada miembro del equipo tiene sobre el proyecto a desarrollar. Se hace una presentación de las normas de ejecución y justificación técnica establecidas por la Agencia Extremeña de Cooperación Internacional para el Desarrollo y se revisan las planillas de trabajo de cada miembro del equipo.

- Encuentro con el equipo Coordinador y de gestión.



Durante este encuentro se revisó el cronograma establecido, las actividades y las diferentes programaciones, así mismo se hizo un recorrido por los diferentes ítems a tener en cuenta para la realización de una correcta justificación. Se atendieron dudas y se matizaron aspectos relacionados con la normativa, así como se informó de la marcha de las diferentes actividades.

- Encuentro de presentación institucional.

Por parte del equipo de Coordinación y Dirección de ADEL Morazán se hizo una presentación de la organización, así como de los diferentes proyectos que estaban desarrollando en aquellos momentos. Esto nos permitió situarnos y conocer con mayor profundidad sus objetivos y su Plan estratégico para

los próximos años. Por otro lado, nos permitió reafirmarnos en la idoneidad de esta Entidad como socio estratégico para el proyecto diseñado. Durante este encuentro, se tuvo la oportunidad de compartir con el Director Ejecutivo y conocer sus expectativas sobre el proyecto que estábamos desarrollando.

2 de abril.

- Jornadas con el equipo de trabajo del proyecto.

Durante toda la jornada de este día se mantuvieron los encuentros con los equipos de trabajo, profundizando en las diferentes actividades contempladas en el proyecto, destacando aspectos concretos para su correcta adaptación a los colectivos y a los territorios de trabajo, ya que la distancia y las comunicaciones, impiden realizar las acciones formativas de forma continuada, debiendo alternarlas con asistencia en las explotaciones. Igualmente, se desarrolló un proceso de aprendizaje basado en la generación de ideas, proyectos, productos y su presencia en los mercados, inspirado en las competencias blancas y que pretendía apoyar las sesiones de apoyo para las diferentes mesas con las que se trabaja, al tiempo que se trabajó el concepto de desarrollo integral, potenciando las interacciones entre los subsectores y el carácter multidisciplinar, apoyado en el ejemplo de las Universidades Populares y AUPEX.

3 de abril.

- Encuentro de trabajo y apoyo con la mesa subsectorial de Apicultura.



La jornada de trabajo se focalizó en un trabajo de análisis de la realidad, retos y oportunidades con el subsector de Apicultura, de forma dinámica y activa las participantes fueron completando los tres ejes establecidos hasta configurar un mapa de propuestas a abordar, tanto en las acciones contempladas en el proyecto como en la implicación directa de sus explotaciones. Al tiempo, se trabajó en reforzar las

estructuras cooperativas de los pequeños productores, intentando tener una mayor incidencia en los mercados y ajustar los precios de forma competitiva. Destaca en el trabajo realizado, la necesidad de la certificación de la calidad de la miel y su correspondiente etiquetado para posicionarse en los mercados.



- Reunión de trabajo sobre la aplicación del Plan de Comunicación.

Se llevó a cabo una reunión con el equipo de dirección y de comunicación de ADEL Morazán para debatir y ajustar la implementación del Plan de Comunicación del proyecto. Durante la reunión, se abordaron los siguientes temas claves.



1. **Implementación del Plan de Comunicación:** Se revisaron los objetivos principales del plan y se establecieron las estrategias necesarias para asegurar una comunicación fluida y efectiva entre todos los miembros del equipo y los grupos de interés.
2. **Desarrollo del Plan de Comunicación:** Se discutieron las etapas y procesos necesarios para desarrollar el plan, incluyendo la identificación de la audiencia, la selección de canales de comunicación y la creación de un calendario detallado de actividades.
3. **Gestión de Contenidos:** Se analizaron las tácticas para gestionar y coordinar los contenidos que serán comunicados, asegurando que la información sea clara, coherente y relevante para los diferentes públicos.
4. **Evaluación y Seguimiento:** Se presentó un esquema para medir y evaluar la efectividad de las acciones de comunicación, utilizando indicadores clave de desempeño y herramientas de seguimiento.

Al finalizar la reunión, el equipo de dirección concluyó que la colaboración y el compromiso de todos los miembros son esenciales para la implementación exitosa del Plan de Comunicación. Se acordó realizar reuniones periódicas para evaluar el progreso y realizar ajustes según sea necesario.

4 de abril.

- Reunión con la mesa subsectorial de hortalizas.



La dinámica de la reunión fue similar a los encuentros que se habían mantenido en los sectores anteriores, durante la misma las personas participantes compartieron sus inquietudes y analizaron las oportunidades que les ofrecía el proyecto para mejorar sus explotaciones. La infraestructura contemplada va a permitir mantener a lo largo del año una producción estable, asegurándoles unos recursos suficientes que afianzar sus necesidades básicas. Destacaron de forma sobresaliente la creación de la tienda de insumos

agrícolas ecológicos, señalando que, para ellos, les supone una contribución muy importante, ya que rentabiliza mucho sus costosos desplazamientos y puede hacer compras pequeñas ajustadas a las necesidades de sus cultivos. Declararon como muy positivo, el apoyo de formación y asesorías que estaban recibiendo del proyecto, que, si bien se encuentra en la primera fase, consideran que están suponiendo una gran contribución y mejora para sus pequeñas explotaciones, la mayoría de carácter familiar o comunitario.

- Visita de campo de acciones sufragadas con el proyecto.



Durante la tarde, se realizó una visita a un apicultor, cercano a la frontera con Honduras, al que el proyecto estaba prestando asistencia técnica, mejora de colmenas y apoyo en la comercialización. El proyecto, según nos contó, estaba permitiendo que viera la apicultura como un sector prioritario para su economía

familiar, por lo que estaba trabajando para aumentar el número de colmenas y avanzar en los trabajos de construcción de colmenas para su venta. Igualmente, mostró interés en conocer nuevas técnicas que le permitan mejorar su producción y calidad de la miel.



5 de abril.

- Jornada de visita de campo de Artesanía.

Durante la mañana, pudimos visitar a diferentes artesanas, conocer sus productos, su mercado y sus inquietudes, nos desplazamos hasta sus talleres de barro, artesanía textil y dulces. Todas forman parte del subsector de artesanía y trabajan de forma colaborativa con ADEL Morazán.



- Encuentro en proceso de formación para charla de motivación e innovación.



Para finalizar la jornada de trabajo, participamos en un encuentro de personas que estaban realizando un proceso de formación sobre: Mejora de oportunidades para sus negocios. Se nos invitó a compartir nuestras experiencias en emprendimiento, Factorías del Conocimiento y la incorporación de la innovación en los procesos de creación y mejora de empresas. Durante dos horas se compartieron

experiencias y se trabajó a través de dinámicas grupales para la toma de conciencia de la importancia de la implicación de toda la Comunidad para crear entornos activos que generen iniciativas.

6 de abril.

- Jornada de encuentros con el Director General de ADEL MORAZÁN

La jornada de trabajo se desarrolló en San Salvador, acompañado por el Director General de Adel Morazán. El día comenzó con la visita a diferentes instalaciones que Adel tiene en San Salvador, gerenciadas por organizaciones aliadas que trabajan por el desarrollo. Se mantuvo un encuentro con el Secretario General de CONAMPYME, quien nos informó de la necesidad de incorporar el tejido empresarial a los trabajos de cooperación que se estaban haciendo y nos mostró la estrategia que el país está implementando para mejorar y avanzar en el desarrollo del país. Posteriormente, nos encontramos con la Fundación Gloria Kriete, con quienes analizamos y se concretó la firma de un acuerdo de colaboración para continuar con el trabajo que se está haciendo sobre el terreno. La jornada culminó con la recogida de los servicios profesionales del proyecto (Innovación empresarial e Igualdad de Género) y su traslado a San Miguel, lugar de hospedaje.

8 de abril.

- Presentación de Alejandro Almenara y Patricia Barrera a los diferentes grupos de trabajo.

Con el fin de facilitar el acercamiento de los participantes a las temáticas que se iban a trabajar, se hizo una presentación de los profesionales y se revisaron los objetivos de los procesos.



- Encuentro con representantes del subsector de las artesanías.

Se llevó a cabo un encuentro con el subsector de artesanías para discutir y planificar iniciativas de apoyo y desarrollo dentro del marco del proyecto. A continuación, se describen los puntos clave tratados durante la reunión:

1. Introducción y objetivos del encuentro:
 - Breve presentación del proyecto y sus objetivos principales.
 - Explicación de la importancia del subsector de artesanías en el desarrollo económico y cultural de la región.
2. Diagnóstico del subsector de artesanías:
 - Análisis de la situación actual del subsector, incluyendo fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

- Identificación de los principales desafíos que enfrentan los artesanos, como acceso a mercados, financiamiento, capacitación, entre otros.
- 3. Estrategias de apoyo y desarrollo:**
 - Presentación de iniciativas y programas de apoyo disponibles para los artesanos, incluyendo financiamiento, formación y asesoría técnica.
 - Discusión sobre la creación de redes de colaboración y asociaciones para fortalecer el subsector.
- 4. Gestión de contenidos y comunicación:**
 - Propuesta de un plan de comunicación específico para el subsector de artesanías, con el objetivo de promover sus productos y aumentar su visibilidad.
 - Selección de canales de comunicación adecuados y desarrollo de contenidos relevantes para diferentes públicos.
- 5. Discusión abierta y preguntas:**
 - Espacio para que los artesanos expresen sus inquietudes, sugerencias y recomendaciones.
 - Resolución de dudas y planificación de acciones conjuntas para abordar los desafíos identificados.

El encuentro finalizó con un compromiso conjunto de trabajar en colaboración para fortalecer el subsector de artesanías y aprovechar las oportunidades de desarrollo. Se acordó mantener una comunicación constante y realizar reuniones periódicas para evaluar el avance de las iniciativas y ajustar las estrategias según sea necesario.



9 de abril.

- Encuentro con representantes de CONAMPYME y organizaciones aliadas.

Se celebró un encuentro con representantes de diversas organizaciones aliadas para coordinar iniciativas conjuntas dentro del proyecto. Los puntos principales abordados fueron:



1. Presentación del proyecto y organizaciones: Resumen del proyecto y de las organizaciones aliadas.
2. Estrategias de colaboración: Discusión de estrategias conjuntas y programas de apoyo.
3. Gestión de recursos: Análisis de recursos y oportunidades de financiamiento.

El encuentro concluyó con el compromiso de todas las organizaciones para trabajar en colaboración y evaluar periódicamente el avance de las iniciativas.

10 de abril.

- Jornada de participación en la Escuela Inclusiva.



Se llevó a cabo una sesión formativa dedicada a proyectos innovadores y generación de ideas. A la sesión asistió un grupo heterogéneo de profesionales y jóvenes del territorio, lo que permitió una enriquecedora diversidad de perspectivas y experiencias. Durante las dos horas que duró la sesión, se trabajó de forma participativa en la generación de ideas y en la transmisión de los valores esenciales para la creación de empresas con oportunidades.



La formación se focalizó en los procesos relacionados con las *Soft Skills* (habilidades blandas), profundizando particularmente en la motivación como motor de cambio. Los participantes exploraron y construyeron los pasos necesarios para diferenciarse de las ofertas actuales del mercado. Se abordaron de manera destacada los ejes principales de la sostenibilidad y el trabajo colaborativo, considerándolos elementos clave para el éxito de proyectos innovadores y emprendedores.

El ambiente de la sesión fue dinámico y colaborativo, lo que permitió no solo el intercambio de ideas, sino también la creación de redes y conexiones entre los asistentes. Esta experiencia formativa no solo aportó conocimientos valiosos, sino que también motivó a los participantes a transformar sus ideas en proyectos concretos, fomentando así el espíritu emprendedor y la innovación en la comunidad.

- Encuentro de evaluación de la misión en terreno.

La jornada de tarde se dedicó a la evaluación de la misión formativa realizada en terreno, realizada por el Coordinador del Proyecto de Adel Morazán y el Director de Proyecto de AUPEX (Asociación de Universidades Populares de Extremadura). La misión se organizó con el objetivo de fortalecer las capacidades locales y fomentar la cooperación entre ambas organizaciones.

Objetivos planteados en la misión.

1. Se ha capacitado a los participantes en la implementación de proyectos innovadores.
2. Se ha promovido el intercambio de conocimientos y experiencias entre los profesionales de Adel Morazán y AUPEX.
3. Se ha evaluado el impacto de las actividades formativas en el desarrollo local.

Desarrollo de la Misión: La misión formativa se desarrolló a lo largo de diez días, durante la cual, se han llevado a cabo diversas actividades, talleres y sesiones de formación. Los participantes incluyeron tanto profesionales experimentados como jóvenes emprendedores del territorio.

Resultados:

1. Capacitación:

- Los participantes adquirieron nuevas habilidades y conocimientos en áreas clave como la gestión de proyectos, la innovación y la sostenibilidad.
- Se destacó la importancia de las *Soft Skills* (habilidades blandas) como la comunicación efectiva, el liderazgo y el trabajo en equipo.

2. Intercambio de Conocimientos:

- Se promovió un ambiente colaborativo en el que los participantes pudieron compartir sus experiencias y mejores prácticas.
- El intercambio de conocimientos entre las dos organizaciones facilitó la identificación de oportunidades de mejora y la creación de sinergias.

3. Impacto en el Desarrollo Local:

- Las actividades formativas contribuyeron al fortalecimiento de las capacidades locales y al empoderamiento de los participantes.
- Se identificaron varios proyectos potenciales que pueden tener un impacto positivo en la comunidad a largo plazo.

Como conclusión, afirmamos que la misión formativa en terreno, coordinada por Adel Morazán y AUPEX, fue exitosa en términos de alcanzar los objetivos propuestos. La capacitación brindada, el intercambio de conocimientos y el impacto positivo en el desarrollo local demuestran la efectividad de la cooperación entre ambas organizaciones. Se recomienda continuar con este tipo de misiones para seguir fortaleciendo las capacidades locales y fomentando la innovación y la sostenibilidad en la región.



