



PROYECTO: Construyendo liderazgos para el desarrollo organizacional y productivo del departamento de Morazán

PROCESO: Escuela Inclusiva para el Desarrollo Organizacional Productivo y Empresarial

MEMORIA DE ACTIVIDADES

Asunto: Decima sexta Jornada- Cadena y encadenamientos productivos

Responsable: Equipo de proyecto – director de ADEL Morazán: Alejandro Benítez

Fecha: 06-06-2024.

Lugar: ADEL Morazán

Participantes: Personas productoras de los subsectores de artesanías, hortalizas y apicultura

Objetivos: Compartir con los participantes sobre las cadenas de valor y el encadenamiento, como método que permite potenciar las capacidades de las personas, y realizar paso a paso transformaciones significativas en el desarrollo de las actividades productiva, etc.

AGENDA

Punto	Tiempo (Horas)	Actividad
1	8:30am	Recibimiento-inscripción
2	8:35am	Presentación de equipo facilitador
3	8:40am	Apertura del taller (Saludos y generalidades de los talleres).
4	8:50am	Desarrollar Concepto cadena productiva
5	9:45am	Refrigerio
6	10:00am	Concepto de cadena de valor
7	10:45am	Trabajo grupal sobre estudio de la cadena productiva de hortalizas y apicultura.
8	11:20am	Socialización del estudio de la cadena productiva.
8	11:50am	Cierre y expectativas
9	14:00pm	Almuerzo

DESARROLLO

Se dio comienzo con la siguiente actividad a partir de las 8:15 am.

Punto 1. Recibimiento-inscripción

Conforme fueron llegando los participantes al taller se les recibió y se les dio las indicaciones para su correspondiente inscripción de listado de asistencia (Ver anexo), así como la orientación/recordatorio para el uso de gafete de identificación.

Punto 2. Presentación de equipo facilitador

Por parte del personal técnico de la ADEL-Morazán se presentó al facilitador, quien dio a conocer las generalidades de su especialización en la temática a desarrollar y la historia de fundación de ADEL Morazán. Asimismo, se da a conocer el tema del día e hicieron un recordatorio de los acuerdos tomados de las jornadas anteriores.

Punto 3. Apertura del taller.

El facilitador procedió a realizar una dinámica para romper hielo y solicitar la concentración de los participantes con imágenes, pidiendo a los participantes identificar el número de imágenes encontradas en la lámina mostrada, los participantes fueron participando poco a poco, determinando cantidades de figuras y descubriendo una por una según el caso, al final se hizo una reflexión de la importancia de saber observar bien las cosas y no tomar decisiones de manera rápida ya que nos podemos equivocar por apresurarnos, hay que tomarse el tiempo suficiente y observar todo alrededor.

Punto 4. Desarrollar Concepto básico de cadena productiva.

Para comenzar el facilitador desarrollo una reseña de lo que es una cadena de valor, dando a conocer un concepto de cadena productiva, donde hizo énfasis en que es el conjunto de agentes y de actividades que intervienen en forma independiente, en las distintas fases de la producción de un bien o servicio, y que se puede ubicar en un determinado ámbito geográfico. Además de explicar que está compuesta por diversos actores con roles y responsabilidades específicas, Se articula por “reglas de juego” formales o informales, Contiene actores con diferentes niveles de poder sobre la cadena, acceso a información, riesgos y finalmente, ganancias de la actividad, Abarca desde los insumos, la producción hasta el consumo y Es susceptible a cambios.

Punto 5. Se procedió a tomar el refrigerio por parte de participantes del taller.

Punto 6. Concepto de cadena de valor.

El facilitador siguió el proceso con la definición de “Cadena de Valor” como la colaboración estratégica de empresas productivas (organizadas e individuales) con el propósito de satisfacer objetivos específicos de los clientes en el mercado en el largo plazo, y lograr beneficios mutuos para todos los “eslabones” de la cadena.

El término “cadena del valor” se refiere a una red de alianzas verticales o estratégicas entre varias empresas de negocios independientes. Todo eso contribuye a mejorar la competitividad de un producto; además una cadena de valor también permite describir las actividades de una empresa productiva para generar valor al cliente final y así misma.

Punto 7. Trabajo grupal sobre estudio de la cadena productiva de artesanías, hortalizas y apicultura

Se agruparon a los participantes según el rubro en el que se desempeñan (artesanías, hortícola o apícola), para analizar cada uno de los grupos según la cadena correspondiente, determinando los actores dentro de ellas proveedores, clientes, instituciones que brindan asistencia técnica, quienes brindan apoyo financiero, el mercado donde comercializan, los principales insumos, herramienta y equipo que utilizan; así como los principales problemas de la cadena.

Se designó una persona o dos por grupo para coordinar y posteriormente socializar con todo el grupo el estudio desarrollado a la cadena productiva correspondiente.

Se trabajó para obtener los siguientes resultados:

- Identificación de producto ó productos de la cadena productiva.
- Identificación del eslabón inicial y del eslabón final de la cadena.
- Elaboración de mapa preliminar de la cadena productiva.
- Inventario de principales problemas de la cadena productiva (3 problemas por cada eslabón principal).
- Identificación de los tres principales aspectos críticos de las empresas productivas (internos) y de las tres principales oportunidades para desarrollar ventajas competitivas (externas a las empresas/entorno de la cadena).

Punto 8. Cierre y expectativas

Al final el facilitador mostro y explico el análisis de una cadena sistematizado según el esquema planteado en el ejercicio, dando a conocer los nuevos insumos brindados por los participantes, que enriquecen el estudio realizado previamente, finalizando el taller con la reflexión que se debe dar seguimiento al desarrollo de la cadena productiva y que se debe conocer todos los actores involucrados y dar seguimiento al desarrollo, diversificación, fluctuación del mercado.

Se procedió a tomar el almuerzo por parte de participantes del taller.

Finalizando el taller a las 12:00 mediodía.

RESULTADOS:

- ✓ Asistieron al taller 23 personas, logrando una participación del 100% en el proceso de desarrollo del taller con intervenciones individuales y/o reflexiones de grupo.
- ✓ El nivel de participación de las mujeres es significativa, superando sustancialmente las intervenciones espontáneas en el proceso de desarrollo del taller. En determinadas temáticas el nivel de participación tuvo una relación de 2/4 (participación de dos hombres por cada mujer) ó 3/6 (3 hombres por cada 2 mujeres).
- ✓ En el proceso de evaluación del desarrollo del taller se ponderó significativamente por parte de los participantes el contenido, la metodología, logística del taller y otros factores.

FOTOGRAFIAS



